

۲۱۰۸۱۶۹

درآمدی بر علوم اجتماعی محاسباتی

پژوهش اجتماعی در عصر دیجیتال



نویسنده: متیو ای. سالگاتیک

مترجمان: عبدالحسین کلامی

محمد حسین قطبی

ابراهیم دهنوی

سروش

تهران | ۱۴۰۰

شماره تریب انتشار: ۱۷۹۳/۲

| سرشناسه: سالگانیک، متیو جی، ۱۹۷۶- م. J. Salganik, Matthew | ۱۹۷۶- |
 | عنوان و نام پدیدآور: درآمدی بر علوم اجتماعی محاسباتی؛ پژوهش اجتماعی در عصر دیجیتال / نویسنده
 | متیو جی. سالگانیک؛ مترجمان عبدالحسین کلانتری، محمدحسین قطبی، ابراهیم دهنوی |
 | مشخصات نشر: تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۰۰ |
 | مشخصات ظاهری: ۲۷۰ ص. جدول. ۱،۱۲۰،۰۰۰ ریال | شابک: ۷-۱۶۹۵-۱۲-۹۶۴-۹۷۸ |
 | وضعیت فهرست نویسی: فیپا |
 | یادداشت: عنوان اصلی: Bit by bit: social research in the digital age | ۲۰۱۸ |
 | عنوان دیگر: پژوهش اجتماعی در عصر دیجیتال |
چاپ دوم: آبان ۱۴۰۰	۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال	شابک: ۹-۲۰۹۰-۱۲-۹۶۴-۹۷۸	
موضوع: علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش شناسی	موضوع: Social sciences -- Research -- Methodology		
موضوع: اخلاق	موضوع: Ethics	موضوع: رسانه های اجتماعی	موضوع: Social media
موضوع: جامعه شناسی -- روش های آماری	موضوع: Sociology -- Statistical methods		
موضوع: تکنولوژی اطلاعات	موضوع: Information technology		
شناسه افزوده: کلانتری، عبدالحسین، ۱۳۵۶-، مترجم	شناسه افزوده: قطبی، محمدحسین، ۱۳۷۲-، مترجم		
شناسه افزوده: دهنوی، ابراهیم، ۱۳۷۱-، مترجم			
شناسه افزوده: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. انتشارات سروش			
ارده بندی کنگره: H۶۲	ارده بندی دیویی: ۷۲ / ۳۰۰	شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۳۲۷۳۵	
وضعیت رکورد: فیپا			

www.ketab.ir

سروش

انتشارات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

| درآمدی بر علوم اجتماعی محاسباتی پژوهش اجتماعی در عصر دیجیتال |

| نویسنده: متیو جی. سالگانیک |
 | مترجمان: دکتر عبدالحسین کلانتری (عضو هیات علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران) |
 | محمدحسین قطبی (فارغ التحصیل ارشد پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه تهران) |
 | ابراهیم دهنوی (پژوهشگر دکتری حقوق عمومی، دانشگاه شهید بهشتی) |
 | اطراح جلد: حسین پاشا؛ زاده اویراستار؛ عفت زحمت کش |
 | چاپ اول: ۱۴۰۰ / چاپ دوم: آبان ۱۴۰۰ |
 | قیمت: ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال | شابک: ۹-۲۰۹۰-۱۲-۹۶۴-۹۷۸ |
 | این کتاب در سیصد نسخه در چاپخانه انتشارات سروش لیتوگرافی، چاپ و صحافی شد |
 | تهران، خیابان شهید استاد مطهری، تقاطع خیابان شهید دکتر مفتاح، ساختمان سروش |
 | مرکز پخش: ۱۰۶۱۰۶۸۳۱-۲۲۶۹۳۶۴۶ | سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۵۳۵۶ |
 | | www.soroushpublish.com | همه حقوق محفوظ است. |

فهرست

۹	مقدمه مترجم
۱۳	پیشگفتار
۱۹	فصل ۱: مقدمه
۱۹	۱-۱ یک لکه جوهر
۲۰	۱-۲ به عصر دیجیتال خوش آمدید
۲۴	۱-۳ طرح پژوهش
۲۵	۱-۴ درون مایه های کتاب
۲۸	۱-۵ طرح کلی کتاب
۳۳	فصل ۲: مشاهده رفتار
۳۳	۲-۱ مقدمه
۳۴	۲-۲ کلان داده
۳۸	۲-۳ ده ویژگی مشترک کلان داده
۶۶	۲-۴ راهبردهای پژوهش
۸۷	۲-۵ نتیجه گیری
۱۱۹	فصل ۳: پرسیدن

پیشگفتار

این کتاب از زیرزمینی در دانشگاه کلمبیا شروع شد. من در آن زمان دانشجوی کارشناسی ارشد بودم و آزمایش آنلاینی را اجرا می‌کردم که در نهایت تبدیل به پایان‌نامه‌ام شد. درباره بخش‌های علمی آزمایش در فصل ۴ خواهم گفت. الان می‌خواهم درباره چیزی صحبت کنم که نه در پایان‌نامه‌ام و نه در هیچ‌یک از مقالاتم نیست؛ این همان نکته‌ای است که نگاه من به پژوهش را متحول کرد. یک روز صبح که به دفتر زیرزمینی‌ام رفتم، متوجه شدم که طی شب گذشته، حدود صد نفر از بزرگان در آزمایش من شرکت کرده‌اند. این تجربه ساده، تأثیر عمیقی بر من داشت. همان موقع، دوستانی داشتم که در حال اجرای آزمایش‌های سنتی آزمایشگاهی بودند. من می‌دانستم که برای جمع کردن افراد، نظارت و پرداخت پول برای شرکت در آزمایش باید چه زحمتی می‌کشیدند. برای آن‌ها ده نفر شرکت‌کننده در یک روز، پیشرفت خوبی شمرده می‌شد. با این حال، زمانی که خواب بودم، صد نفر در آزمایش من شرکت کرده بودند. پژوهش در خواب، این قدر خوب است که واقعی به نظر نمی‌رسد، اما این طور نیست. تغییرات فناوری - خصوصاً گذار از عصر آنالوگ به عصر دیجیتال - به معنی ظهور روش‌های جدید برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌های اجتماعی است. موضوع این کتاب، پژوهش اجتماعی از طریق همین روش‌های جدید است.